



AS.

Arno Schimmelpfennig

MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN

Leistungsportfolio & Angebotskatalog



Version 1.0.0
April 2024

I. Digitale Transformation

Zielgruppe:

KMU und Einzelhändler, die ihre Online-Präsenz verstärken möchten.

Leistungen:

- Entwicklung und Umsetzung von Digital-Marketing-Strategien.
- SEO-Optimierung für verbesserte Sichtbarkeit.
- Social Media Kampagnen für gezieltes Kundenengagement.

Mehrwert:

Steigerung der Online-Sichtbarkeit und des Kundenengagements, was zu höheren Verkaufszahlen führen kann.

2. Lokales Engagement

Zielgruppe:

Lokale Geschäfte und Marken, die ihre Bekanntheit in der Community erhöhen möchten.

Leistungen:

- Planung und Durchführung von Marketingkampagnen für lokale Ereignisse.
- Organisation von Workshops und Events in Kooperation mit lokalen Bildungseinrichtungen.
- Mehrwert: Stärkung der lokalen Markenbekanntheit und Aufbau einer loyalen Kundenbasis.

3. Inhalt & Kommunikation

Zielgruppe:

Marken, die durch authentische Geschichten eine tiefere Verbindung zu ihrer Zielgruppe aufbauen möchten.

Leistungen:

- Erstellung von qualitativ hochwertigen, markenspezifischen Inhalten (Blogbeiträge, Videos, Social-Media-Posts).
- Entwicklung von Storytelling- und Influencer-Marketing-Strategien.

Mehrwert:

Verbesserung der Markenwahrnehmung und Kundenbindung durch authentische und ansprechende Inhalte.

4. Design & Produktion

Zielgruppe:

Unternehmen, die Wert auf professionelles Design und hochwertige Druckerzeugnisse legen.

Leistungen:

- Grafikdesign für Print- und Online-Medien.
- Produktion und Druck von Werbematerialien, inklusive nachhaltiger Optionen.

Mehrwert:

Steigerung der Markenattraktivität durch professionelles Design und hochwertige Produktionsqualität.

5. Technologie & Innovation

Zielgruppe:

Vorreiterunternehmen, die durch den Einsatz neuer Technologien Kundenerlebnisse verbessern möchten.

Leistungen:

- Integration von Augmented Reality in Marketingmaterialien.
- Entwicklung von mobilen Bezahlssystemen und Optimierung der Web-Präsenz.

Mehrwert:

Differenzierung im Markt durch innovative Kundenerlebnisse und Technologien.

6. Analyse & Forschung

Zielgruppe:

Unternehmen, die datenbasierte Entscheidungen treffen möchten.

Leistungen:

- Durchführung von Marktforschung und Analyse zur Identifizierung von Trends.
- Implementierung und Management von CRM-Systemen.

Mehrwert:

Gezielte Strategieentwicklung und verbesserte Kundenbeziehungen durch tiefgehende Markt- und Kundeneinblicke.

Angebotskatalog

Für die Erstellung eines präzisen Angebotskatalogs für die Anpassungen von Printprodukten bei A.S. Marketing, orientieren wir uns an einem gründlichen und nachvollziehbaren Ansatz. Dieser Ansatz basiert auf den gegebenen Informationen und meiner Fachkenntnis im Bereich der Medienproduktion und Digitalisierung.

Angebotskatalog für Anpassungen von Printprodukten

Standardleistungen

- Plakat-Anpassungen
- Visitenkarten-Anpassungen
- Banner-Anpassungen

Durchschnittlicher Arbeitsaufwand und Preise

Die Preisschätzung basiert auf einem Standardstundensatz von 100 EUR netto, mit dem Ziel, eine Balance zwischen einer fairen Entlohnung für die erbrachte Dienstleistung und einem attraktiven Angebot zu schaffen. Hier sind die Details:

Plakat-Anpassung:

- 2-4 Stunden
- Durchschnittspreis: ab 200-400 EUR

Visitenkarten-Anpassung:

- 1-2 Stunden
- Durchschnittspreis: ab 100 EUR

Banner-Anpassung:

- 2-4 Stunden
- Durchschnittspreis: 200-400 EUR

Flexibler Stundensatz

Für Projekte, die eine höhere Komplexität oder spezielle Anforderungen aufweisen, bieten wir einen flexiblen Stundensatz von 80-120 EUR netto an. Dieser Ansatz ermöglicht es uns, auf die individuellen Bedürfnisse und Budgets unserer Kunden einzugehen und gleichzeitig die Qualität und Wirtschaftlichkeit unserer Dienstleistungen zu gewährleisten.

Transparente Kalkulation

Unsere Preisgestaltung ist transparent und nachvollziehbar. Sie setzt sich wie folgt zusammen:

- Geschätzter Arbeitsaufwand
- Materialkosten (falls zutreffend)
- Overhead-Kosten
- Angemessene Gewinnmarge
- Übersichtliche Gestaltung

Der Katalog wird klar und übersichtlich gestaltet, um die Auswahlprozesse für die Kunden zu vereinfachen. Jede Leistung wird detailliert beschrieben, inklusive der Funktionen, Zielgruppe, und des Mehrwerts. Visualisierungen und Beispiele erleichtern das Verständnis und die Entscheidungsfindung.

Zusammenfassung

Dieser Angebotskatalog spiegelt unser Bestreben wider, hochwertige Dienstleistungen zu fairen Preisen anzubieten. Die vorgeschlagenen Preise sind als Ausgangspunkt gedacht und können je nach spezifischen Projektanforderungen und dem Umfang der benötigten Anpassungen variieren. Unser Ziel ist es, eine vertrauensvolle und langfristige Partnerschaft mit Ihnen aufzubauen, indem wir flexible, transparente und wirtschaftlich attraktive Lösungen bieten.

Sonderfall: Einfache Anpassungen

Für die schnellen Anpassungen vorhandener Produkte, bei denen der Kunde Vorlagen, Texte und Bilder liefert, können wir eine separate Position im Angebotskatalog einführen, die speziell für solche einfacheren Aufgaben gedacht ist. Diese Position berücksichtigt den geringeren Arbeitsaufwand und die Bereitstellung der Inhalte durch den Kunden.

Schnelle Anpassungen vorhandener Produkte

Zielgruppe:

Kunden, die schnelle und einfache Anpassungen an bereits bestehenden Vorlagen wünschen, wie z.B. das Einsetzen neuer Texte und Bilder in eine bestehende Designvorlage.

Leistungsbeschreibung

Schnelle Anpassung: Einfügen von vom Kunden bereitgestellten Texten und Bildern in bestehende Designvorlagen.

Voraussetzung:

Kunde liefert alle notwendigen Inhalte in einer verwendbaren Form.

Beispiele:

- Aktualisierung von Kontaktdaten auf Visitenkarten
- Austausch von Bildern in einem Flyer
- Anpassung der Eventdetails auf einem Plakat

Preisgestaltung und Arbeitsaufwand

Pauschalpreis für schnelle Anpassungen: 50 EUR (netto)

Dieser Pauschalpreis beinhaltet:

- Den tatsächlichen Arbeitsaufwand für die Anpassung.
- Einen Aufpreis von 20% für Projektmanagement und Koordination

Transparente Kalkulation

Die Kalkulation basiert auf dem Grundsatz, dass für Aufgaben, die weniger Zeit beanspruchen und bei denen der Kunde die Inhalte vorbereitet, ein geringerer Preis angesetzt wird. Die Pauschalisierung ermöglicht eine einfache und klare Preisstruktur für Kunden, die schnelle Änderungen benötigen.

Zusätzliche Leistungen und Mindestpreise

SEO-Texte und Content-Erstellung:

Beschreibung:

Entwicklung und Optimierung von Webinhalten zur Verbesserung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen.

Mindestpreis:

150 EUR pro Artikel oder Seite, abhängig von der Komplexität und dem Forschungsaufwand.

Social-Media-Planung und -Management:

Beschreibung:

Strategische Planung und Durchführung von Social-Media-Aktivitäten zur Steigerung der Markenpräsenz und des Engagements.

Mindestpreis:

600 EUR monatlich für grundlegende Betreuung eines Kanals.

Google Ads und Social Ads Kampagnen:

Beschreibung:

Entwicklung und Management von bezahlten Werbekampagnen auf Google und sozialen Medien.

Mindestpreis:

300 EUR Einrichtungsgebühr + monatliches Management von 20% des Werbebudgets.

Webseitenentwicklung:

Beschreibung:

Design und Entwicklung von responsiven, benutzerfreundlichen Webseiten.

Mindestpreis:

3000 EUR für eine einfache Unternehmensseite.

E-Commerce-Lösungen:

Beschreibung:

Entwicklung von Online-Shops, inklusive Warenwirtschaft und Automatisierung der Bestellprozesse.

Mindestpreis:

5000 EUR für einen grundlegenden Shop.

Mobile Anwendungen und API-Entwicklung:

Beschreibung:

Entwicklung von mobilen Apps und APIs zur Erweiterung der Funktionalität und Integration von Diensten.

Mindestpreis:

10000 EUR für eine einfache App.

Logo- und Visitenkarten-Design:

Beschreibung:

Entwurf von einzigartigen Logos und professionellen Visitenkarten.

Mindestpreis:

- ab 1000 EUR für ein Logo
- ab 800 EUR für das Design von Visitenkarten.

Folierung und Fahrzeugwerbung:

Beschreibung:

Gestaltung und Produktion von auffälligen Designs für Fahrzeugwerbung.

Mindestpreis:

400 EUR abhängig von der Fahrzeuggröße und dem Designaufwand.

Hinweise zur Preisgestaltung

Diese Mindestpreise dienen als Ausgangspunkt und können je nach Projektumfang, Komplexität und speziellen Kundenanforderungen variieren. Es ist wichtig, mit Kunden ein kostenloses Erstgespräch zu führen, um die genauen Bedürfnisse und den Umfang des Projekts zu klären. Dies ermöglicht eine präzisere Kostenschätzung und stellt sicher, dass die angebotenen Dienstleistungen den Erwartungen des Kunden entsprechen und gleichzeitig wirtschaftlich attraktiv für beide Seiten sind.

Arno S. Schimmelpfennig
Schönbornstraße 3
96047 Bamberg

0172 271 26 00
info@arno-schimmelpfennig.de